

АНО ПО «Воронежский колледж «Номос»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Дизайн и рекламные технологии»**

Специальность среднего
профессионального образования
54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»
углубленной подготовки в культуре и искусстве

Форма обучения очная

2021 год

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» (углубленная подготовка).

Автор-составитель программы: Кочеткова Н. В.

Программа рассмотрена цикловой учебно-методической комиссией по профессиональному учебному циклу специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» (углубленная подготовка), протокол № 1 от «01» марта 2021 г.

Содержание

1. Паспорт программы дисциплины:	
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.....	4
1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины	5
2. Структура и содержание дисциплины	
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2. Тематический план и содержание дисциплины.....	7
3. Условия реализации программы дисциплины	
3.1. Образовательные технологии	11
3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	11
3.3. Информационное обеспечение обучения	11
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	12

1. Паспорт программы дисциплины

«Дизайн и рекламные технологии»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» (углубленная подготовка).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Дизайн и рекламные технологии» относится к профессиональному учебному циклу специальности (ОП.11), освоение которой обеспечивается в рамках реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» (углубленная подготовка).

1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на:

- формирование **общих компетенций**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 12. Быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы, понимать роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества.

ОК 13. Быть готовым уважительно и бережно относиться к культурно

- формирование **профессиональных компетенций**:

ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.

ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.

ПК 1.11 Учитывать при проектировании социокультурную и историческую практику дизайна

ПК 1.13 Использовать в проектном процессе научные достижения, современные стилевые тенденции и компьютерные технологии с учетом интересов общества, заказчиков и потребителей

ПК 1.15 Разрабатывать дизайн-проекты с учетом средовых, функциональных, культурно-исторических, эргономических факторов в целях оптимизации среды

Обучающийся в ходе освоения дисциплины должен:

знать:

- язык изобразительной рекламы и других видов рекламы;
- содержательные и формальные критерии оценки рекламы.

уметь:

- оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства;
- применять метод оценки рекламы на практике;
- четко формулировать задание, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результат.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 153 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 108 часов,
самостоятельной работы обучающегося 45 часов.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	153
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	108
в том числе:	
лекции	64
семинарские и практические занятия	44
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	45
Форма промежуточной аттестации по дисциплине: 4 семестр	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
Семестр 3		
Тема 1. Цели и задачи курса. Профессия специалиста по рекламе.	Лекция: Вводное занятие. Понятийно-терминологический аппарат. Классификация рекламы: функции, цели и виды. Реклама и бизнес. Товар и услуга как базовые понятия в теории рекламы. Виды товаров и услуг. Спрос. Виды спроса. Закон о рекламе: общие положения, особенности отдельных способов распространения рекламы, особенности рекламы отдельных видов товара. Понятие о профессиональной этике рекламиста.	4
	Самостоятельная работа	2
Тема 2. Развитие рекламы и дизайна рекламы.	Лекция: История визуальной рекламы. Истоки рекламной деятельности (протореклама). Реклама в культуре Античности; Средневековья, Нового времени; новации западноевропейской рекламы XIX века. История российской рекламы. Советский плакат. Современная реклама.	10
	Практическое занятие: «Развитие рекламы и дизайна рекламы»	6
	Самостоятельная работа	8
Тема 3. Современная реклама: коммерческая, политическая и социальная.	Лекция: Коммерческая реклама: потребительская и бизнес-реклама. Политическая реклама, социальная реклама: правовые и творческие аспекты.	2
	Семинарское занятие: «Современная реклама: коммерческая, политическая и социальная»	2
	Самостоятельная работа	2
Тема 4. Оценка эффективности рекламы.	Лекция: Коммуникативная эффективность рекламы, критерии и методы оценки. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Способы повышения эффективности рекламы.	4
	Самостоятельная работа Домашнее задание «Оценка эффективности рекламы»	4

Тема 5. Структура визуальной рекламы и механизмы ее восприятия.	Лекция: Психофизиологические особенности восприятия рекламы. Влияние физиологических факторов на композицию рекламы. Способы воздействия рекламных средств. Психологическое воздействие рекламы. Ассоциативность и образность в рекламе. Структурные элементы рекламы и способы работы с ними. Основные схемы композиции рекламы и их зрительное восприятие.	4
	Самостоятельная работа	2
Тема 6. Печатная реклама и ее элементы.	Лекция: Заголовки. Правила создания эффективного текста. Работа с иллюстрациями. Вербальные и визуальные элементы печатной рекламы.	4
	Практическое занятие: «Печатная реклама и ее элементы».	2
	Самостоятельная работа	2
Тема 7. Особенности дизайна POSM и наружной рекламы.	Лекция: Разновидности наружной рекламы. Творческие аспекты и значение наружной рекламы. Материалы, применяемые в наружной рекламе. Виды POSM.	2
	Самостоятельная работа	2
Тема 8. Технологии поиска визуального решения рекламного сообщения.	Лекция: Метафора в рекламе. Креативная визуальная реклама. Теория РАМ-проводника: формы, структура, процесс построения, критерии эффективности.	4
	Практическое занятие: «Креативная реклама: анализ эффективности»	2
	Самостоятельная работа	2
Тема 9. Алгоритмы креативного процесса.	Лекция: Таблица характеристик товара (таблица Веркмана) как вспомогательный инструмент дизайнера. Метод фокальных объектов.	2
	Практическое занятие: № 1 «Таблица Веркмана» № 2 «Метод фокальных объектов»	6
	Самостоятельная работа	2
Тема 10. Специфика проектной деятельности в дизайне рекламы.	Лекция: Специфика проектной деятельности в дизайне рекламы. Особенности командной разработки рекламного проекта. Стадии проекта: от идеи до реализации. Презентация проекта.	2

	Самостоятельная работа	2
Тема 11. Нюансы авторского права в коммерческом дизайне. Работа с источниками контента.	Лекция: Нюансы авторского права в коммерческом дизайне: типы лицензий на контент. Работа с источниками контента: платные и бесплатные фотостоки.	2
	Практическое занятие: «Работа с источниками контента»	2
	Самостоятельная работа	2
Семестр 4		
Тема 12. Создание бренда. Логотип. Фирменный стиль.	Лекция: Торговая марка, товарный знак, бренд. Коммуникативная стратегия торговой марки. Этапы формирования рекламной стратегии на различных стадиях существования бренда. Основные составляющие фирменного стиля. Брендбук.	5
	Практическое занятие: «Разработка логотипа: метод Д.Эйри»	4
	Самостоятельная работа : «Обновление фирменного стиля»	4
Тема 13. Дизайн упаковки и этикетки.	Лекция: Современные тенденции в дизайне упаковки и этикетки.	2
	Практическое занятие: «Разработка упаковки и этикетки»	4
	Самостоятельная работа	1
Тема 14. Основы типографики и верстки.	Лекция: Основные понятия типографики. Шрифт. Основные правила верстки. Верстка текстовых блоков. Работа с иллюстрациями. Модульная структура как древнейший и простейший метод создания упорядоченных систем.	5
	Практическое занятие: «Основы типографики и верстки»	4
	Самостоятельная работа	2
Тема 15. Журнальный дизайн.	Лекция: Эволюция журнального дизайна. Современный журнальный дизайн. Использование модульных сеток в дизайне журнала.	2
	Семинарское занятие: «Журнальный дизайн»	2

	Самостоятельная работа «Разработка журнальной обложки»	2
Тема 16. Реклама в Интернете.	Лекция: Разновидности интернет-рекламы. Контекстная реклама. Текстовая реклама: рерайтинг, копирайтинг, поисковая оптимизация. Рекламный баннер. Особенности создания рекламных материалов для размещения в сети.	4
	Практическое занятие: «Создание рекламного баннера»	2
	Самостоятельная работа	2
Тема 17. Деятельность дизайнера в SMM.	Лекция: Основные понятия SMM (Social Media Marketing)	4
	Практическое занятие: «Деятельность дизайнера в SMM»	2
	Самостоятельная работа	2
Тема 18. Landing page.	Лекция: Сайт как основной инструмент интернет-рекламы. Landing page: структура, особенности, визуальные приемы.	2
	Практическое занятие: «Структура landing page»	4
	Самостоятельная работа	2
Дифференцированный зачет		2
ВСЕГО:		153

3. Условия реализации программы дисциплины

3.1. Образовательные технологии

В учебном процессе, помимо теоретического обучения, используются активные и интерактивные формы обучения.

Семестр	Вид занятия	Тема занятия
3, 4	Лекции	Создание бренда. Логотип.
	Практические занятия	Создание рекламного баннера

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины предполагает наличие кабинета для занятий по междисциплинарному курсу «Дизайн-проектирование».

3.3. Информационное обеспечение обучения

Основная

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с.

2. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87990.html> (дата обращения: 29.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная

1. Зиновьева Е.А. Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.А. Зиновьева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 116 с. — 978-5-7996-1699-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

2. Марусева И.В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) [Электронный ресурс] : монография / И.В. Марусева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 304 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38999.html>

3. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>

4. Реклама социальных проектов : методическое пособие / А. Л. Абаев, Г. Г. Вельская, А. Г. Жиляев [и др.] ; под редакцией Г. Г. Вельской. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 94 с. — ISBN 978-5-394-04242-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107817.html> (дата обращения: 29.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Электронные ресурсы

1. Бюро Артема Горбунова, раздел «Советы»: <https://bureau.ru/bb/soviet/>
2. Tilda Education <http://tilda.education/>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства; – применять метод оценки рекламы на практике; четко формулировать задание, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результат. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устный и письменный опрос 2. Оценка индивидуальных заданий практического характера 3. Оценка итогового проекта 4. Зачет
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – язык изобразительной рекламы и других видов рекламы; – содержательные и формальные критерии оценки рекламы. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устный и письменный опрос 2. Оценка индивидуальных заданий практического характера 3. Оценка итогового проекта 4. Зачет

Результаты обучения (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - аргументация своего выбора в профессиональном самоопределении - определение основных видов деятельности на рабочем месте и необходимых орудий труда - изучение условий труда и выдвижение предложений по их улучшению - определение положительных и отрицательных сторон профессии - определение ближайших и 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устный и письменный опрос 2. Оценка индивидуальных заданий практического характера 3. Оценка итогового проекта 4. Зачет

	конечных жизненных целей в проф. деятельности	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> - прогнозирование результатов выполнения деятельности в соответствии с задачей - успешный поиск способов и методов выполнения задачи - подбор ресурсов (инструмента, информации и т.п.), необходимых для решения задачи - анализ действий на соответствие эталону (нормам) оценки результатов деятельности - анализ результата выполняемых действий и выявление причин отклонений от норм (эталона) - определение путей устранения выявленных отклонений 	
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> - рациональность решения стандартных профессиональных задач - нахождение путей решения нестандартных профессиональных задач - подбор ресурсов (инструмента, информации и т.п.), необходимых для разрешения нестандартных профессиональных задач - способность выявить проблему, определить причины ее возникновения - способность находить пути решения проблемы - способность брать на себя ответственность за принятое решение 	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных	<ul style="list-style-type: none"> - выделение профессионально-значимой информации; - выделение перечня проблемных вопросов, 	

задач, профессионального и личностного развития	<p>информацией по которым не владеет;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбор вопросов, указывающих на отсутствие информации, необходимой для решения задачи; - использование разнообразной справочной литературы, электронных ресурсов; - сопоставление информации из различных источников; - определение соответствия информации поставленной задаче; - оценка полноты и достоверности информации. 	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - осуществление поиска информации в сети Интернет и различных электронных носителях - извлечение информации с электронных носителей - использование средств ИТ для обработки и хранения информации - использование средств ИТ для повышения качества готового продукта профессиональной деятельности 	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> - составление программы саморазвития, самообразования; - определение этапов достижения поставленных целей; - определение необходимых внешних и внутренних ресурсов для достижения целей; - владение методами самообразования; - участие в мероприятиях, способствующих карьерному росту; - владение навыками самоорганизации и применение их на практике. 	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - определение технологий, используемых в профессиональной деятельности - определение источников информации о технологиях профессиональной деятельности - определение условий и результатов успешного 	

	<p>применения технологий</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность анализировать производственную ситуацию и выявлять противоречия между реальными и идеальными условиями реализации технологического процесса - определение причин необходимости смены технологий или их усовершенствования - определение необходимости модернизации и генерация возможных путей модернизации - способность проектировать процесс модернизации 	
<p>ОК 12. Быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы, понимать роль творческой личности в устойчивом развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы и выстраивать свою деятельность и поведение на основе проведенного анализа; - адекватность восприятия роли творческой личности в развитии полноценной среды жизнедеятельности и культуры общества. 	
<p>ОК 13. Быть готовым уважительно и бережно относиться к культурно-историческому наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - понимание роли и значения культурно-исторического наследия, культурных традиций в повседневной жизни и профессиональной деятельности; - правильность и адекватность общения в профессиональных ситуациях, предполагающих социальные и культурные различия между участниками. 	
<p>ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - качественное проведение предпроектного исследования; - соблюдение этапности в выполнении проектного задания, умение анализировать собранную информацию. 	

<p>ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выразительность образного решения, владение методом ассоциативного мышления; - оригинальность художественного решения, умение ясно выражать свои мысли художественными средствами. 	
<p>ПК 1.11 Учитывать при проектировании социокультурную и историческую практику дизайна</p>	<ul style="list-style-type: none"> - качественный предпроектный анализ исторического, социокультурного и философского аспектов конкретной отрасли дизайна и объекта дизайн-проектирования; - использование в процессе дизайн-проектирования особенностей, приемов и методов отечественной практики художественного конструирования. 	
<p>ПК 1.13 Использовать в проектом процессе научные достижения, современные стилевые тенденции и компьютерные технологии с учетом интересов общества, заказчиков и потребителей</p>	<ul style="list-style-type: none"> - качественное выполнение проекта с учетом современных стилевых тенденций и научных достижений; - использование в проектом процессе компьютерных технологий; - организация проектного процесса с учетом интересов общества, заказчиков и пользователей; - понимание меры социальной ответственности при решении профессиональных задач. 	
<p>ПК 1.15 Разрабатывать дизайн-проекты с учетом средовых, функциональных, культурно-исторических, эргономических факторов в целях оптимизации среды.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - понимание и решение задач гармонизации и оптимизации среды в проектной деятельности; - качество предпроектного анализа средовых, функциональных, культурно-исторических, эстетических, конструктивно-технических, экономических факторов; - качество выполнения проекта с позиции высокого уровня изобразительной культуры, эстетизма, адекватности художественного решения 	

Рабочая программа рассмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в учебном процессе в 20__ - 20__ учебном году на заседании учебно-методической комиссии.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа рассмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в учебном процессе в 20__ - 20__ учебном году на заседании учебно-методической комиссии.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

20__ - 20__ учебный год

Номер изменения	Описание изменений	Подпись	Расшифровка подписи	Дата внесения изменения

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ

20__ - 20__ учебный год

Номер изменения	Описание изменений	Подпись	Расшифровка подписи	Дата внесения изменения